



禧玛诺（天津）自行车零件有限公司

社会责任报告

二零二一年七月

目录

一、本报告介绍

二、企业信息介绍

三、禧玛诺团队社会活动方针

3.1 激发快乐

3.2 环境的改善与保护

3.3 建立信任

四、扎实生产经营，构建信任共赢合作关系。

五、积极推进企业管理，建立高效管理体系

5.1 落实企业安全生产管理

5.2 环境及节能减排

5.2 职业卫生管理

六、规范企业管理，落实企业责任

6.1 社会公益活动开展

6.2 创造社会就业岗位

6.3 员工技能培训

6.3 员工技能培训

2021 未来展望

一、关于本报告

本报告是禧玛诺（天津）自行车零件有限公司结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的，本报告真实、客观地介绍了我公司截至2020年度在安全、环境、及社会责任方面的表现。希望在此接受企业职工及社会各界人士的监督和指导，不断促使公司更好持续改善安全、环境、公司治理及社会责任表现。

2020 年公司从多方面展扎实推进及提高环境保护、社会责任及公司治理的水平。通过持续努力开展生产经营，开拓市场及依法纳税；积极推进安企业管理建立健全高效安全、环境、职业卫生管理体系；履行企业社会责任根据政府要求开展疫情防控，保护职工的合法权益及赞助社会公益事业。公司坚持以坚持生产真正值得信赖的产品、实现自身的价值同时追求与客户、员工、股东及社会的共赢同进步。

二、企业信息介绍

禧玛诺（天津）自行车零件有限公司（简称：STJ）成立于 2003 年 04 月，位于天津市空港经济区西九道 172 号，占地面积 107560 平方米，投资总额达到 7200 万美元，现有员工 597 人，其中本专科及以上学历 147 人，是一家自行车零部件的生产制造公司，产品涵盖变速飞轮、前拨链器、后拨链器、变速手柄、花鼓等。

禧玛诺（天津）自行车零件有限公司秉承“更接近自然、更接近人类”的企业经营理念。坚持以安全第一、品质第一、客户第一为生产经营的核心价值，建立企业安全生产标准化及质量、环境、职业健康、能源管理体系，通过了安全生产标准化三级，ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等体系认证。

三、禧玛诺团队社会活动方针

立足于本公司“从享受围绕着我们的大自然和世界来促进健康和快乐”的使命，禧玛诺团队将“激发快乐”、“环境的改善与保护”、“建立信任”作为三大支柱，遵循各项社会活动方针在全球推进活动。同时，禧玛诺还以开展与自身事业的相近领域、为地区做贡献为本，重视踏实、持续地开展力所能及的活动。

3.1 激发快乐—为人们提供乐趣与喜悦

生活方式提案—促进创造更加丰富的骑行、垂钓和赛艇的活动
文化传播场所—运行传播各类知识和信息的场所，包括自行车、垂钓和赛艇的历史和趣味等

振兴体育运动—举办、赞助能让人们体会到自行车、垂钓、赛艇魅力的活动等

3.2 环境的改善与保护—活动领域、产品使用的环境改善与保护

自然环境—清扫与植树造林等，保护孕育自然环境的活动及意识启发活动；

生活环境—噪音对策、节能、净化等考虑到周边环境的指施、设备及活动；

制造环境负荷低的产品—贯彻遵守法律法规（禧玛诺绿色计划(SGP)）等推进人与环境友好型产品的制造。

3.3 建立信任—企业参与社会责任活动，与地区社会进行互动

教育支援—自行车安全骑行支援活动以及支持儿童教育

义捐活动—向孤儿院提供捐赠、支援残障者、资助奖学金等活动

为当地地区社会做贡献—推动改善自行车骑行及垂钓的环境

四、扎实生产经营，构建信任共赢合作关系。

2020 年企业努力开展生产经营，通过对品质精益求精的管控，降低产品交期来提高客户满意度。企业也积极开发新产品、完善产品体系寻求开发的新的市场和客户群。2020 年公司产品产量、产值及各项工作取得了发展和进步，同时与利益相关方政府、客户、股东及员工建立信任合作关系，并回应相关利益方的期望。

五、积极推进企业管理，建立高效管理体系

5.1 落实企业安全生产管理

公司持续坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，认真贯彻执行国家安全生产法规、切实落实公司安全管理制度。不断深化落实风险防控、隐患排查双重预防控制，通过不断识别安全风险，完善防护措施、消除安全隐患从而努力实现设备本质安全。企业在各部门开展 KYT(危险预知训练)培训，逐步提升员工安全意识实现“我懂安全、我会安全，我要安全”，进而保障员工的生命安全和身体健康，发展企业安全文化。

2020 年度我公司未发生较大及重、特大安全生产事故。

安全生产责任制落实及考核，组织员工及管理人员签署安全生产与职业健康目标责任书，并每年对于各部门安全生产责任落实及绩效目标进行考核，不合格者安排培训及重新考核。

公司建立健全安全隐患排查机制。开展日常 EHS 部门巡检、生产部门自查互查、月度公司检查和专项检查，2020 年下半年各部门共进行各类安全改善 72 项、共 962 个点位。

开展特色安全教育培训。新员工、调岗员工严格开展三级安全教育

培训：每周公司各部门组织安全培训（KYT 训练），每月组织厂级安全培训（KYT 训练）；生产车间每天组织交接班会议，传达现场安全注意事项及安全操作规程。

2020 年企业组织综合应急演练 1 次，突发环境应急（危险废物泄露应急）演练 1 次，各部门开展专项现场处置方案演练 2 次，优化响应流程及组织架构提高应急响应能力。

5.2 环境及节能减排

企业于 2020 年 7 月 3 日申领排污许可证，按照要求及时填写排污许可执行季度报告和年度报告，废水、废气及噪声排放口按照自行监测方案及排污许可要求定时开展监测，监测结果全部达标排放；生活垃圾分类收集、处理，一般固废回收处理利用，危险废弃物委托有资质单位处置。

2020 年企业开展碳排放自核查，内部组织各部门开展以节能减排为目标的 3R 活动（Reduce Reuse Recycle）致力于温室气体的减排，响应国家碳达峰、碳中和的战略目标，加入积极应对全球变暖的行动。

5.3、职业卫生管理

企业定时组织开展员工职业卫生培训，每年组织作业场所职业卫生有害因素检测及检测结果公示，每年组织员工参加职业卫生体检，持续关心职业健康。

六、规范企业管理，落实企业责任

6.1 社会公益活动开展

2020年新冠疫情下企业根据政府要求开展疫情防控，依法保护职工的合法权益，持续关心员工福利与健康。持续推进往年“天津 SOS 国际儿童村慰问”活动、“天津市东丽区老人院慰问活动”，建立“禧玛诺助学金项目”，帮助近百名困难大学生顺利完成学业。

6.2 创造社会就业岗位：

2020 公司公开招聘了不同学历不同岗位的人员计数百人，结合不同的岗位，以公开、公平竞争、择优的原则，采取不同的甄别的方式，做到了有效的人员匹配工作，公司在创造经济贡献的同时也承担了巨大社会就业责任。在当前“以人为本，不忘初心”的精神感召下，企业在创造新的就业岗位的同时也积极关注离职员工的动向，增强在职、离职人员与企业的联系，部分离职人员愿意重新返回公司工作，提升了企业对就业扶持的责任感，在之后的工作中，公司在实现数字化与智能化转型的同时，也将继续提供高质量的职位实现企业的社会就业责任。

6.3、员工技能培训：

公司通过培训不断提高员工的知识水平、工作能力和能动性，把因员工知识、能力不足和态度不积极而产生的人力成本的浪费控制在最小限度，使员工达到自我实现的目标。为企业提供合格的管理人员、技术人员、业务人员和操作人员。

培训内容主要是通过参加外部课程和公司内部自制课程，海外公司学习培训等，在知识、技能、态度等方面改进员工的行为，以达到期望的标准。

员工知识培训：不断实施本专业和相关专业新知识的培训，使员工具备完成本职工作所必需的基本知识和迎接挑战所需的新知识。

员工技能培训：不断实施岗位职责、工艺规范、操作规程的培训，并在公司内实施师徒制学习，让有经验的老员工教导新入职员工，使员工掌握完成本职工作所必备的技能。

员工态度培训：不断在内部实施沟通心理、团队合作、企业文化，及邀请外部专业心理老师入厂培训，建立公司与员工之间的相互信任，使员工具有自我实现的需求。

6.4 员工权益维护

公司一直坚持关心员工福利：免费工作餐，法定年休假、发放生日礼物，每2年为员工安排健康体检等。为员工缴纳五险一金，确保员工依法享受法定假期。结合天津市政府的积分落户政策，解决员工子女教育落户问题。

依法与员工签订劳动合同倡导平等及多元化的用工政策，不会因种族、肤色、性别等因素而歧视员工。

2021 未来展望

长期以来，禧玛诺遵循以上的企业使命，在自行车、垂钓和赛艇等精彩纷呈的天地里，为客户奉上激动人心的产品、同时也提供使用这些产品的机会和场合，展现有益健康、富有乐趣的生活方式。

作为企业市民，我们将一如既往爱护地球，与地域社会分工合作，致力于解决具有世界共性的社会问题，并将更积极地开展活动，为实现全世界可持续发展尽绵薄之力。

禧玛诺（天津）自行车零件有限公司在 2021 年将始终以规范运作和依法治企为根本，持续坚持“安全第一、品质第一、客户第一”的经营理念，不断完善规范化企业管理体系，实现安全生产、生态环

境保护、与生产经营的可持续发展。2021 年企业生产经营发展同时积极热忱地回馈社会，实现自身与全社会的和谐发展。